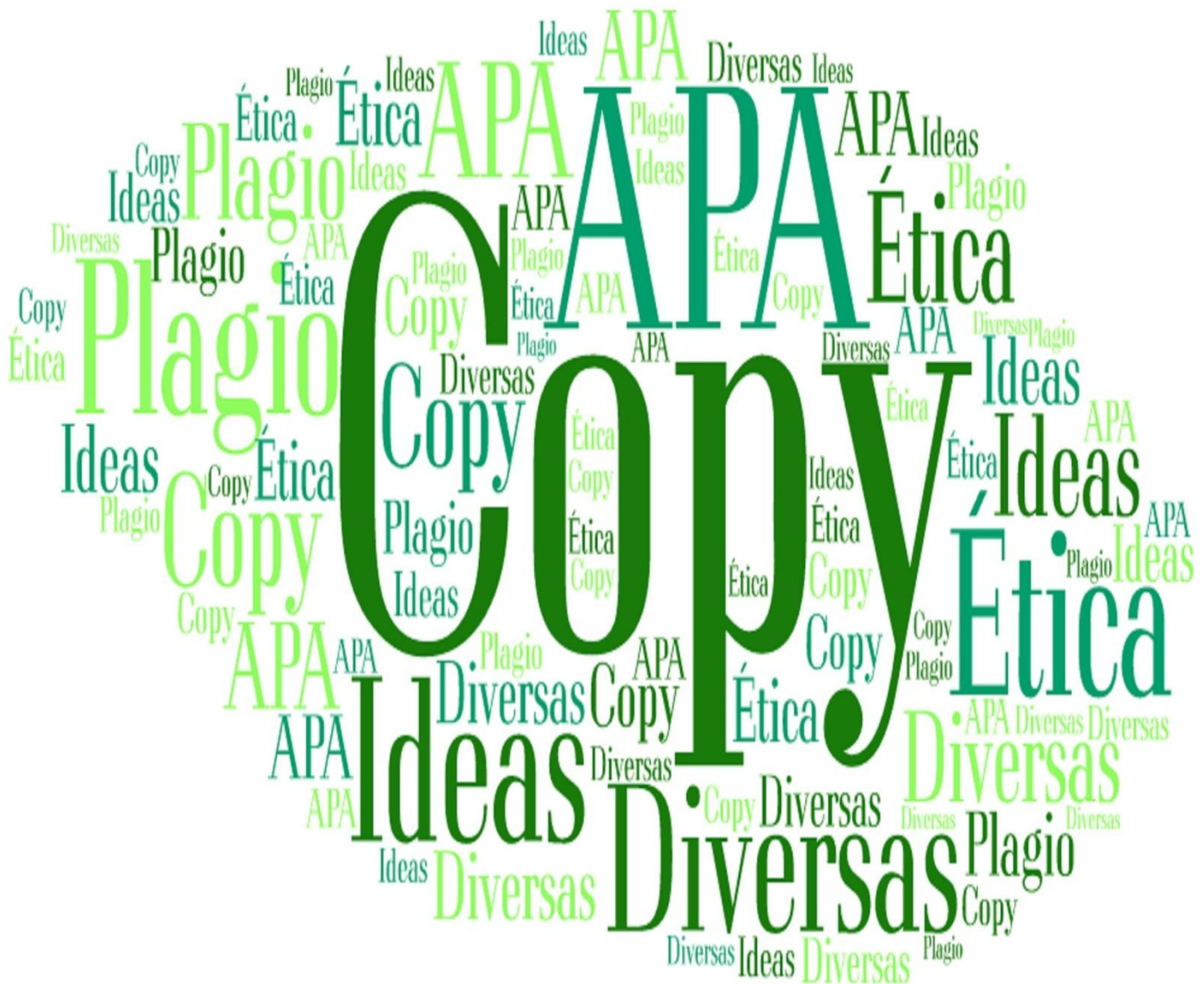


Las citas y las referencias bibliográficas: sentido, necesidad y procedimiento



SEMINARIO FORMATIVO

Las citas y las referencias bibliográficas: sentido, necesidad y procedimiento

Coordinación

Mónica López Gil

Autoras

Mónica López Gil
Rosa Vázquez Recio
Guadalupe Calvo García

Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad de Cádiz

Las citas y las referencias bibliográficas: sentido, necesidad y procedimiento

1. El seminario

**2. Manual sobre cómo hacer
citas y referencias según APA
(6ª edición)**

3. Cuaderno de actividades

Las citas y las referencias bibliográficas: sentido, necesidad y procedimiento

1. Introducción. Sentido de este seminario

La elaboración de citas y referencias bibliográficas es una actividad necesaria y obligatoria en la actividad académica de todo/a estudiante y/o personal investigador. El uso de fuentes diversas y el contraste de ideas otorgan a cualquier escrito rigor científico y solidez intelectual. De no hacerlo, nos estaríamos apropiando de una autoría de ideas, pensamientos o conceptos que no nos pertenece. De manera directa caeríamos en una práctica académica deshonesta que, comúnmente ya conocemos como plagio académico. Referenciar y citar de modo adecuado es todo un acto de honestidad, de ética y de valía profesional.

Por otro lado, en la Sociedad de la Información y Conocimiento en la que nos situamos, compartir es un comportamiento básico y primordial para participar activamente de ella. Es por ello que ofrecer a quien nos lee las fuentes en las que se basan nuestras producciones, supone un acto de generosidad y coherencia con la situación actual. Al mismo tiempo, permitiría a nuestros/as lectores/as comprobar las fuentes primarias que han servido de base para la elaboración y el enriquecimiento de nuestras ideas plasmadas en el trabajo. Pero no solo se trata de un acto de honestidad o de demostración de lo que hemos consultado, trabajado o revisado para la elaboración del documento; una buena práctica, además, posibilita que otras personas interesadas en el mismo tema puedan ampliar su base de datos documental.

Muchas son las investigaciones y los estudios que muestran la vigencia de la práctica de plagio académico y el ciberplagio consciente o inconsciente entre el alumnado universitario. Podemos mencionar algunas como los de Sureda, Comas, Casero y Morey (2011); la investigación *El plagio académico entre el alumnado de ESO en Andalucía* (EDU2009-14019-C02-02. Dirección General de Investigación y, Gestión del Plan Nacional I+D+i.), liderado por el Grupo de investigación LACE (HUM-109); el proyecto de Actuaciones Avaladas *Diagnóstico y Evaluación del plagio académico en los Grados en Educación Infantil y Educación Primaria: conocer la realidad para mejorarla* (sol-201400048278-tra) del curso 14/15 liderado por la profesora Rosa Vázquez; también otros como los de Gullifer y Tyson (2010), Hongyan et al. (2007), Park (2003), Sisti (2007), Sureda y Comas (2004, 2006, 2007; 2008), Sureda, Comas y Morey (2008, 2009), Comas, Sureda, Casero y Morey (2011).

Todos ellos confluyen en que la práctica del plagio sigue vigente, hecho que guarda relación directa con el conocimiento sobre cómo citar las fuentes. Del mismo modo es necesario ser conocedores de los motivos por los cuales es importante y necesario hacer citas y referencias bibliográficas en los trabajos académicos.

La razón principal de este seminario se relaciona directamente con los resultados obtenidos en la investigación *Diagnóstico y Evaluación del plagio académico en los Grados en Educación Infantil y Educación Primaria: conocer la realidad para mejorarla* en la que el 51,5% del alumnado afirmó saber reconocer las citas realizadas adecuadamente y el 53,6% señaló que se le ha enseñado a citar. De este modo, se llegó a la conclusión de que uno de los problemas de fondo es que el alumnado, pese a reconocer la forma de citar y referenciar de manera correcta y de recibir formación al respecto, no llegan a interiorizar la importancia y el valor que tiene indicar con rigor las fuentes bibliográficas empleadas.

Estas circunstancias y la masiva presencia de trabajos académicos que el alumnado de los Grados en Educación y del Máster en Investigación Educativa para el Desarrollo Profesional del Docente, justifican este seminario.

Es necesario, por tanto, una formación que incida en el sentido y la necesidad de referenciar las fuentes de información y en su procedimiento.

La Universidad de Cádiz es consciente de la necesidad de formación en lo que se refiere a la generación de citas bibliográficas. Así, la Biblioteca oferta cursos relacionados con esta cuestión, como por ejemplo el de "Gestores de Referencias: Mendeley", "Índices de citas y factor de impacto e indicios de calidad en publicaciones académicas para procesos de acreditación" o "Elaboración de documentos académicos y uso ético de la Información". No obstante, requieren un nivel mínimo de concienciación sobre el uso ético de la información que se recauda para la elaboración de un trabajo académico, cuestión en la que esta iniciativa incidiría en relación a la práctica de plagio académico consciente o inconsciente.

Por otro lado, el Campus Virtual ha incorporado recientemente una herramienta para la detección del plagio llamado *Compilatio* y que analiza archivos subidos por el alumnado en foros, tareas o talleres, y genera un informe sobre las similitudes detectadas en Internet, documentos publicados y en su propia base de datos, por ejemplo el plagio entre compañeros/as y el autoplagio (usar el mismo trabajo para dos materias distintas por ejemplo). El uso de esta herramienta pretende disuadir la práctica del plagio en pro de una mejora de la calidad de los mismos.



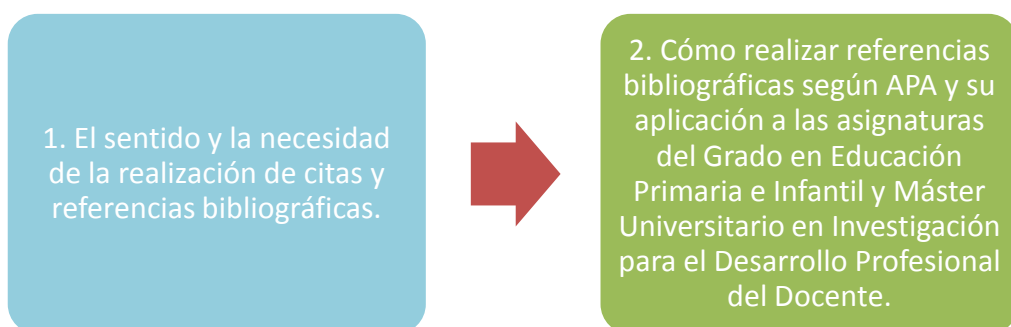
Como complemento de esta oferta así como de recibir una formación específica que mejore la calidad y el rigor de los trabajos académicos presentados en las materias a las que se dirige este proyecto, se considera oportuno el desarrollo de estas sesiones de trabajo.

Por tanto, el fin de estas sesiones es: ofrecer al alumnado de los Grados en Educación Infantil y Educación Primaria así como al alumnado del Máster Universitario en Investigación Educativa para el Desarrollo Profesional del Docente los conocimientos necesarios para que se comprenda la necesidad y relevancia del uso, y la correcta realización de citas y referencias

bibliográficas así como el uso ético de la información en la sociedad de la información y conocimiento.

2. Cómo se estructura el seminario

El seminario se estructura en dos sesiones de trabajo.



3. El sentido y la necesidad de la realización de citas y referencias bibliográficas

Durante tus estudios te habrás encontrado en multitud de ocasiones en las que tenías que elaborar un trabajo académico o simplemente te has visto en la necesidad de buscar información sobre algún tema para ampliar tus conocimientos sobre el mismo. También te habrás percatado de la diversidad de formatos y fuentes de información que conforman tus materiales de estudio. Fuera del ámbito académico también te habrás visto en la tesitura de buscar información sobre algún tema para ampliar tus conocimientos.

Un buen trabajo científico requiere una sólida y amplia documentación. Es fundamental que se realice una exhaustiva búsqueda bibliográfica que fundamente y argumente tu trabajo, apoyándote en ideas de otras personas que ayudan a afianzar las propias. Esta búsqueda demuestra que el trabajo final ha sido fruto de un minucioso y rico proceso otorgándole rigor y transparencia a la crítica.

El conocimiento, actualmente y más que nunca, no se sitúan en un único lugar sino en todo lugar. No en vano podemos ir a la biblioteca para la consulta de libros, revistas, enciclopedias o bases de datos en formato papel (o digital), pero el acceso prácticamente en todo momento y lugar que tenemos a Internet, nos abre un mundo sin límites de tipología de contenido y formato a la información (Angulo y Vázquez, 2010; Mut, 2012). Por tanto, la información nos rodea y se usa de modo constante.

Pero la información no se crea ni se destruye por sí misma. Detrás de todo dato hay, al menos, una persona que la ha creado y puesto en disposición del otro (de ti, por ejemplo). Además de tratarse de un acto de generosidad (Shirky, 2010), ya que esa información te sirve a ti para fundamentar una idea y además para argumentar y mejorar las tuyas, se configura como uno de los elementos clave para originar procesos de enseñanza y aprendizaje.

Por ello consideramos que la consulta, reproducción e inspiración de trabajos realizados por otras personas, además de ser completamente lícito, es recomendable y necesario. Hay quienes consideran que la consulta de otras fuentes, citar otros trabajos o incluir referencias bibliográficas denotarían trabajos no originales y les resta creatividad. En este seminario consideramos todo lo contrario. Insistimos en la idea de que un buen trabajo requiere fundamentación y documentación. Una documentación que debe ser explícita, esto es, especificar de modo manifiesto las fuentes en las que te has inspirado. Citar a quién o a quiénes corresponde la autoría, e incluir las referencias bibliográficas en las que podemos localizar las ideas que presentas en tus trabajos es una práctica beneficiosa tanto para la riqueza de tu trabajo como para el uso ético de la información. En caso contrario, estaríamos cayendo en el plagio académico o ciberplagio académico. Ambos conceptos deben ser definidos.

3.1 El plagio y ciberplagio en la Sociedad Red

Por **plagio** se entiende el uso copiar de forma parcial o total la obra o material creada por otras personas, dándolas como propias (RAE, 2017) y el **ciberplagio** académico hace referencia al uso de las TIC (Internet sobre todo), para el desarrollo de la práctica del plagio en la realización de trabajos académicos. Esto es "la localización, adopción y presentación de ideas, teorías, hipótesis, resultados, textos, etc. ajenos como propios en cualquier trabajo académico" (Comas y Sureda, 2007, p.1).

Algunos tipos de plagio podrían ser:

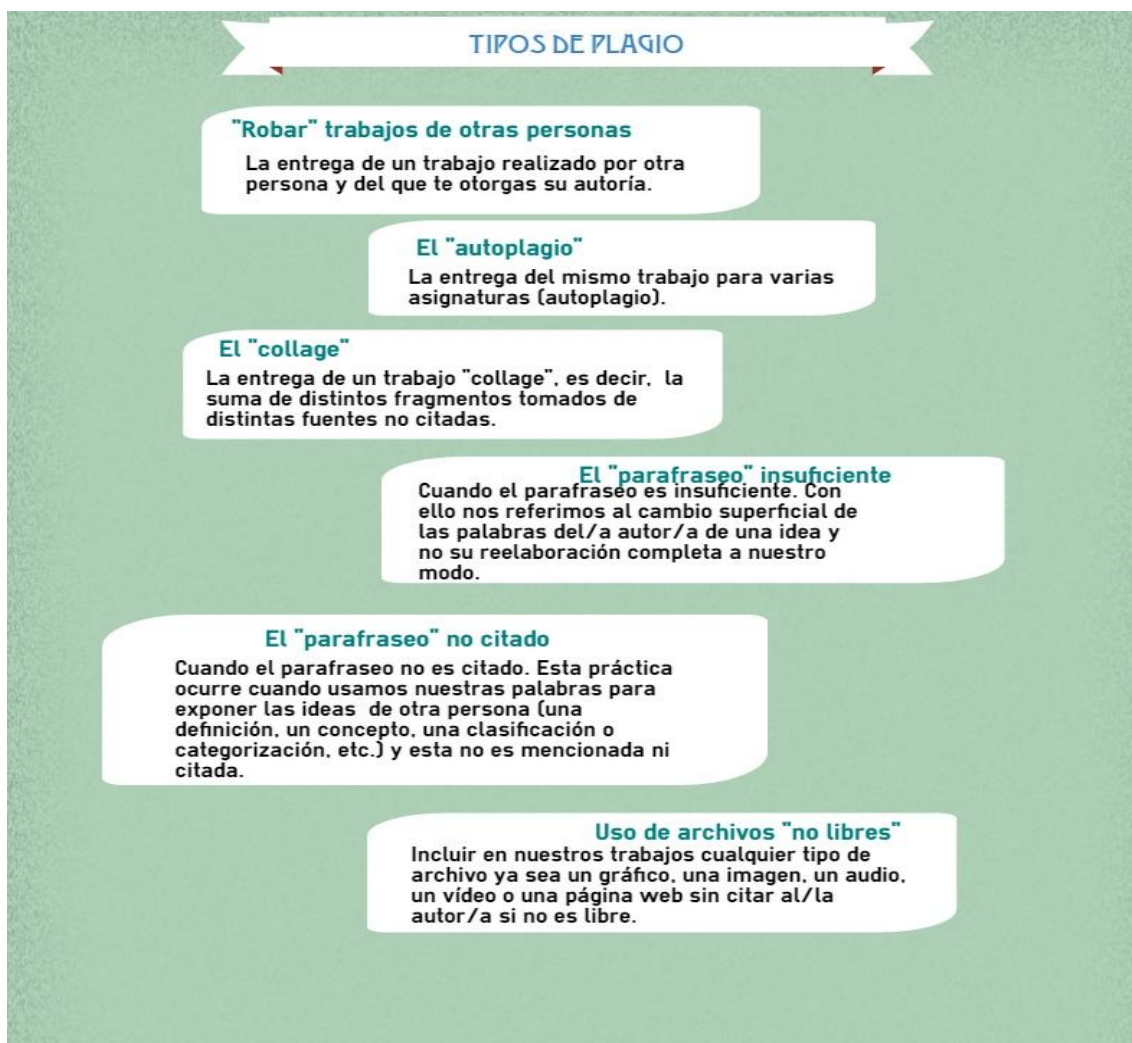


Figura 1. Tipos de plagio. Elaboración propia.

Según datos de numerosos estudios (Morey, Sureda, Oliver y Comas, 2013; Sureda, Comas & Oliver, 2015; McCabe, Treviño & Butterfield, 2001; Buckley, Wiese & Harvey, 1998; Ercogevac & Richardson, 2004; Anderson & Steneck, 2011; Mut, 2012; Cheeman, Mahmood, Mahmood & Shah, 2011), la práctica del plagio sigue siendo muy vigente entre los y las estudiantes e incluso va en aumento y en paralelo con la generalización del uso de Internet como fuente de conocimiento (Ercogevac, 2004). Hay quienes hablan de que el alumnado de ESO y de la Universidad actual es la Generación del "copiar y pegar" (Comas, Sureda & Urbina, 2005). Algunos motivos más comunes son: la procrastinación, el desconocimiento de que se está cometiendo una práctica deshonesto o la facilidad de la copia sin consecuencias académicas graves.

Una de las conclusiones más claras que como docentes extraemos de estos estudios es que, además de formar en la cultura de la honestidad, es necesario formar en la gestión y presentación de la información, pues son muchas las ocasiones en las que estamos plagiando de forma inconsciente o accidental (uso de parafraseados inadecuados, mala citación de los recursos utilizados o desconocimiento de la necesidad de citar). Se exige, por tanto, conocer qué es una referencia, cómo realizarla y por qué es importante hacerlas.

En la Sociedad Red en la que nos situamos, es especialmente relevante la cuestión del plagio. Es evidente que nuestros modos de acceder y relacionarnos con la información han cambiado (López y Vázquez, 2015, 2016; López y Angulo, 2015; Angulo y Vázquez, 2010, entre otros).

Como veníamos diciendo, a golpe de click o de touch (toque en una pantalla), tenemos a nuestro alcance una cantidad innumerable de información y datos así como en múltiples formatos que, sin duda, cubren nuestras necesidades informativas. Internet es un espacio abierto, democrático, *gratuito*, ubicuo y atemporal cuya base es la participación activa de todo usuario así como la actitud de compartir, difundir y diseminar es la clave de su funcionamiento. Pero a veces consideramos que lo que está en un espacio público es de uso público por lo que la utilización de sus contenidos de forma deliberada se convierta en una actuación aceptable y normalizada, y no es el caso. Hacer un uso no ético de la información va en contra de la filosofía del compartir y la reciprocidad que el espacio digital promulga. En relación a esta cuestión te recomendamos la lectura de material relacionado con las comunidades virtuales de aprendizaje o sobre el sentido de las redes sociales que te proponemos al final de este documento. Si deseas algunas referencias al respecto, solo tienes que solicitárnoslos.



Ilustración 1. Tomada de <http://es.calameo.com/read/004175520966e417cd2f9>

El carácter de lo público y privado en la Red es una cuestión muy controvertida que preocupa tanto a usuarios (sobre todo a aquellos que hacen un uso más activo de Internet como influencers o youtubers), como a también a quienes se sitúan en el plano académico. En el espacio digital se hace harto difícil establecer límites de lo que es o no es público. Si la consulta de una página web es pública, ¿lo es el uso de la información que aparece en ella?; si puedo descargarme un archivo en formato .pdf, ¿este es público o privado?, ¿si he podido acceder a él de forma tan sencilla podré hacer uso del mismo y como lo necesite?, ¿es lícito el uso de las imágenes que aparecen en Google imágenes en mis trabajos ya que me permite descargarlas, editarlas o difundirlas? Si alguien publica en su red social (con perfil público) alguna información de mi interés, ¿puedo usarla sin nombrarle? Si su perfil es público y accesible, ¿por qué no hacerlo? Lo ha puesto ahí para todos.

Todas estas cuestiones pueden tener respuestas muy dispares. Hay quienes consideran que no sería necesario citar o referenciar los datos divulgados en la Red (vídeos, fotos, comentarios, archivos, artículos, libros, etc.) y cuyo acceso es público (King, 1996; Walther, 2002), pero desde una perspectiva ética y lícita del uso de la información en contextos académicos, la respuesta es la opuesta.

A pesar de que la información que necesitemos esté disponible en un espacio público, es decir, no requiera de contraseña, permiso o requisito para poder consultarla como puede ser una web, blog o red social, se exige explicitar la autoría de los datos consultados/utilizados en nuestros trabajos académicos. Un ejemplo de ello (fuera de lo digital) podría ser una conversación que tenemos con un amigo en una cafetería. La cafetería es pública porque se desarrolla en un espacio público, pero la conversación es privada entre mi amigo y yo. En espacios más que públicos, compartidos, como es el caso de redes sociales, se puede mantener cierta privacidad. Un ejemplo de ello sería el intercambio de opiniones o documentación entre dos personas en un foro o red social donde participan otros miembros. El hecho de que un foro, un blog o una red social pueda estar abierta no implica que se conciba como un espacio público que puede ser utilizado deliberadamente (Bakardjieva & Feenberg, 2001). Por tanto, el derecho a la privacidad debe ser respetado (Sharf, 1999; Allen, 1996; Bromseth, 2002). De este modo, bien pedimos permiso a sus autores/as para el uso de la información o bien, lo más honesto y sencillo, es hacer referencia a quienes crearon la idea originaria.

Quienes cometen plagio de forma consciente tiene que buscar trabajos que satisfagan las necesidades y requisitos de las tareas que debe entregar y localizar aquellos documentos que, efectivamente respondan a las exigencias de las actividades cuando se trata de trabajos que requieren cierta creatividad. De alguna forma, esto es una búsqueda documental que requiere capacidades de localización, contraste y crítica que se acaba por convertir en plagio al no indicar aquello que se ha consultado, parafraseado o apropiado. De este modo pensamos que no cuesta nada mencionar a quienes han inspirado nuestro trabajo.

Pero no nos confundamos. Los trabajos académicos no deben ser realizados a modo de collages, es decir, corto y pego de distintos lugares cayendo en el uso abusivo de las citas. La idea de esta búsqueda es inspirarnos y buscar ideas que nos ayuden a argumentar nuestras opiniones o refutar los pensamientos de otros.



Ilustración 2. Tomada de <http://www.infotecarios.com/el-bibliotecario-universitario-frente-al-plagio/>

A lo largo de tu trayectoria académica y profesional tendrás que poner en juego tus capacidades para hacer un uso responsable, ético y lícito de la información que manejas. Así, se recogen tanto en los Planes de estudio de ESO y Bachillerato como en los Planes de Estudio en Ciencias de la Educación (como se recoge en muchas de las asignaturas que cursas).

3.2 Razones para citar

De forma implícita hemos mencionado algunas de las razones y motivos por los cuales debemos citar y realizar referencias bibliográficas de forma correcta. Aún así queremos hacer un recopilatorio de estas razones y añadir algunas más.



Figura 2. Razones para citar. Elaboración propia.

En resumen, citar y referenciar es un bien y necesidad para la persona que escribe, para la persona que lee ese escrito y para el/la autor/a/s de los documentos que se utilizan. Si es positivo para todos y todas, no hay razón para no hacerlo.

3.2.1 Razones para citar: el caso de las fuentes digitales

Como veníamos diciendo anteriormente, la diversidad de formatos y fuentes de información es muy amplia, sobre todo con el uso, cada vez mayor, de las TIC para acceder a las mismas. Citar y referenciar fuentes digitales (post, páginas web, red social, vídeopost, etc.) o en el entorno digital (cuando escribes en un foro, en un blog, en una revista digital por ejemplo), cobra sentido de forma muy particular.

Dos serán los elementos que destacaremos en esta guía.

1. Factor de impacto (elemento relevante tanto en el espacio digital como el no digital).
2. PageRank de Google

El Factor de impacto

El factor de impacto de una revista hace referencia al número de veces que es citada/referenciada un artículo publicado por dicha revista. Cuantas más veces sea citado un artículo en otros, mayor será el índice de impacto de la revista evaluada. De este modo, se pueden construir rankings sobre revistas, un instrumento muy extendido actualmente para medir el grado de calidad editorial. Es una herramienta que tiene una doble finalidad: por un lado, puede utilizarse como estrategia de mercado, ya que cuanto más alto sea el factor de impacto de una revista, mayor credibilidad y calidad se le otorga, lo que llama a su consumo. Por otro, si una revista tiene un alto índice de impacto, se presupone que publica artículos de calidad lo que es un atractivo tanto para quienes deseamos publicar nuestros propios documentos o bien para quienes buscan documentación, acudir a ellas más que a otras que son menos citadas y, por tanto, con un índice de impacto menor.

El factor de impacto de una revista hace referencia al número de veces que es citada/referenciada un artículo publicado por dicha revista.

En la base de datos Journal Citation Report (JCR) puedes consultar anualmente el ranking cuantitativo de las revistas científicas.

Quizás ahora no es tanto de tu interés, pero conocer el índice de impacto de una revista puede ayudarte tanto a elaborar un trabajo con altas garantías de riqueza documental como si deseas continuar tu carrera académica más allá del Grado.

Son muchas las revistas que se han incorporado a la ola de la publicación científica digital. De hecho, hay muchas revistas que tienen doble formato de publicación: papel y digital así como otras tantas revistas que han surgido en la Era de Internet y que publican solo *on line* en vistas de la gran difusión que puede suponerle y por tanto, aumentan sus posibilidades de ser citada y así aumentar su índice de impacto.

El índice de impacto de una revista (sobre todo las digitales) se relaciona con el siguiente elemento, el PageRank de Google.

PageRank de Google

Seguramente alguna vez te has preguntado en función de qué criterios se ordenan nuestras búsquedas en Google. ¿Por qué tal web me sale en primer lugar y otra está en la página 4? En este sentido, las citas y referencias juegan un papel muy importante.

PageRank se define como el algoritmo de indización que Google utiliza para ordenar jerárquicamente tus búsquedas. En este caso, son los enlaces de unas webs a otras y sus palabras clave las que se entienden como citas. Cuanta más enlazada esté una web en otras tantas, mayor número de "citas" tiene y, por tanto, logra puestos en el ranking de búsquedas en Google. Para las webs o blogs este sistema es muy importante ya que... ¿cuántas veces pasas de la primera o segunda página de Google cuando haces una búsqueda? Es cierto que entran en juego otros tantos elementos (patrocinadores, publicidad, etc.), pero el PageRank es esencial en este sentido.

Algoritmo de indización que Google utiliza para ordenar jerárquicamente tus búsquedas.

En relación con el índice de impacto, en revistas que publican en formato digital, el PageRank es relevante, ya que por un lado se citan sus artículos y, por otro, su web mejorando su rank

en Google.

En conclusión, es fundamental el reconocimiento tanto de las fuentes digitales como las no digitales. Hay que tener en cuenta que en Internet son múltiples los formatos de las fuentes (vídeo, texto, imagen, audio, etc.). Sin importar, el formato de la fuente es obligatorio y honesto acreditar a quién pertenece y su ubicación.

Vamos a destacar el **uso/descarga de imágenes**.

Seguramente habrás entregado algún trabajo en cuya portada o en su desarrollo hayas insertado imágenes "sacadas de Internet". Estas imágenes suelen ser localizadas en la sección de imágenes de Google. Este buscador no tiene una base de datos de imágenes, sino que te muestra aquellas imágenes cuyos creadores han etiquetado con una palabra clave coincidente con las que has realizado la búsqueda. Un ejemplo que vamos a simplificar (pues no es tan sencillo el mecanismo que Google utiliza). Si buscas como palabra clave "escuela", Google te muestra todas aquellos espacios digitales en las que sus creadores han insertado una imagen etiquetada con esa palabra, "escuela". Por tanto, si vas a usar una de estas imágenes que Google te ofrece, lo correcto sería tomar uno de estos dos caminos:

A. Intentar averiguar si tiene copyright o es de libre uso. En caso de no ser libre, deberías pedir permiso para su uso, o, al menos, indicar los datos que identifiquen y ubiquen dicha imagen siguiendo las normas APA que en este seminario te facilitaremos.

B. Usar plataformas de imágenes de libre uso. Algunas son: Unsplash, Wikimedia Commons, istock, etc.

Destacar que, aunque se utilicen documentos o imágenes publicadas bajo una licencia Creative Commons, se exige mencionar y acreditar dicha fuente (mediante el link y/o haciendo uso de las normas APA). Este tipo de licencia sólo otorga el permiso para compartir y usar un documento en concreto pero siempre bajo una serie de condiciones que el propio autor/a selecciona como es el de reconocer su autoría.

4. Algunos consejos más

ALGUNOS CONSEJOS

RECUERDA

No debe citarse aquello que no se ha leído.

REVISAR LA FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN QUE CITAS O REFERENCIAS

Usa fuentes publicadas bajo procesos que ofrezcan credibilidad y veracidad (ej. evaluación a ciegas de las revistas, plataformas digitales que permitan "denunciar" contenido no adecuado o plagios) o, en el caso de no tratarse de publicaciones al uso como un blog, cita a quienes tienen cierta autoridad (por trayectoria y prestigio) respecto al tema en el que trabajas.

USA FUENTES CON DATOS ACCESIBLES

Se recomienda el uso de fuentes de las que puedas localizar todos los datos necesarios para su identificación tal y como solicitan la normativa de gestión de referencia que uses. En este seminario aprenderás APA. En el caso de no localizar toda la información necesaria, te recomendamos revisar la validez de la fuente.

Puedes ayudarte de **BASES DE DATOS** como Google Scholar para localizar fuentes digitales fiables y en el que indican el factor de impacto y número de citas que tiene en el momento de la búsqueda. Para ello utiliza palabras clave.

Si incluyes datos estadísticos, la fuente debe ser citada.

OTORGA PRIORIDAD A LAS FUENTES DE ORIGEN ACADÉMICO

Deja para luego aquella información que derive de webs, blogs o plataformas de archivos multimedia.

Una presentación en Prezzi por ejemplo, no sería fiable en sí mismo ya que cualquier usuario/a de la Red puede colgar su archivo. Revisa que contenga referencias y fuentes y acude directamente a ellas como fuentes primarias. Tu trabajo carecerá de valor si usas fuentes no adecuadas, a pesar de que incluyas citas realizadas correctamente.

EL DOI

Cuando uses fuentes digitales, procura que sea accesible en el momento de la entrega de tu trabajo. El DOI (Digital Object Identifier), es un código de identificación digital que garantiza la accesibilidad de la fuente aunque la URL (dirección web) donde estaba colgado se suprima o cambie. Aquel documento que disponga de DOI te da la tranquilidad de que siempre será accesible.

Para generar la referencia completa de una fuente, debes tener claro de qué TIPO DE FUENTE se trata (artículo de revista, capítulo de libro, libro completo, post, web, etc.).

Sería interesante que, durante la elaboración del trabajo, lleves un registro de las fuentes que consultas y/o citas. Puedes hacer fichas de cada una de ellas, colocarles pos-it de colores si son archivos impresos (un color por tipo de documento por ej.), crear una base de datos, ect. .

Todas y cada una de las ideas literales o no literales que no son propias deben ser atribuidas a su autor/a en el momento en que se inserten en el trabajo. No basta con la realización de las referencias en el apartado final del trabajo.

A pesar de que hagas varios borradores de tu trabajo, intenta, desde el primero de ellos: incluir las comillas de las citas literales, para indicar dónde comienza y acaba la cita; anota el número de página donde se localizan las citas en el archivo al que corresponda ya sean literales o no (en el primer caso ya que hay que indicarla según la normativa estandarizada y en el segundo para que puedas repasar si las ideas que expones son fieles en esencia a las del/a autor/a primario.

Figura 3. Algunos consejos para citar. Elaboración propia.

5. Aclaremos algunos términos



Figura 4. Diferencias entre los términos cita, referencia, bibliografía y parafraseo. Elaboración propia.

También se le llama cita (*citar* por contraposición a *referenciar*) a la información que va entre paréntesis (normalmente autor/a/es/as, año) y que sirve para identificar la autoría de los datos.

6. Las normas de citación

Sabemos que citar es una de las tareas que pueden resultarte más tediosas a la hora de la realización de un trabajo. Es una labor compleja, sistemática y estricta a la que no le solemos prestar mucha atención, tanto cuando leemos documentación como cuando la elaboramos. No obstante, es una cuestión esencial como estamos viendo y deberás ser riguroso/a en esta tarea.

Para realizar correctamente las citas y referencias es necesario que conozcas los distintos estilos de cita. Hay múltiples modelos y estilos para la realización de las citas y referencias. En este seminario trabajaremos con el estilo APA (American Psychological Association) 6ª edición, estilo normalizado utilizado en las ciencias sociales y el comportamiento.

Este estilo además de ofrecer directrices para las citas y referencias, establece normas en el formato del documento, tablas, gráficos y figuras y otros aspectos relacionados con la redacción.

Para consultar las normas APA te recomendamos visitar la siguiente web <http://normasapa.com/>, así como tener en consideración el documento que te facilitaremos en el seminario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allen, C. (1996). What's wrong with the "Golden Rule"? Conundrums of conducting ethical research in cyberspace. *Information Society*, 12, 175-187.
- Anderson, M. S. & Steneck, N. H. (2011). The Problem of Plagiarism. *Urologic Oncology: Seminars and Original Investigations*, 29, 90-94.
- Angulo Rasco, F. (Coord) (s/f). *El plagio académico entre el alumnado de ESO en Andalucía* (EDU2009-14019-C02-02. Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional I+D+i.).
- Angulo Rasco, J.F. y Vázquez Recio, R. (2010). El currículum y los nuevos espacios para aprender. En J. Gimeno Sacristán (Ed.), *Saberes e incertidumbres sobre el currículum* (pp. 501-526). Madrid: Morata.
- Bakardjieva, M., & Feenberg, A. (2001). Involving the Virtual Subject: conceptual, methodological an ethical dimmensions. *Journal of Ethics and Information Technology*, 2(4), 233-240.
- Bromseth, J. (2002). *Public places—public activities? Methodological approaches and ethical dilemmas in research on computer-mediated communication contexts*, Researching ICTs in Context, Oslo, University of Oslo, pp. 33-62. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.156.7392&rep=rep1&type=pdf>
- Buckley, M. R., Wiese, D. S. & Harvey, M. G. (1998). An investigation into the dimensions of unethical behaviour. *Journal of Education for Business*, 73(5), 284– 290.

- Cheeman, Z., Mahmood, S., Mahmood, A., & Shah, M. (2011). Conceptual awareness of research scholars about plagiarism at higher educational level: Intellectual property right and patent. *International Journal of Academic Research*, 3 (1), 666-671.
- Comas, R. y Sureda, J. (2007). Ciber-Plagio Académico. Una aproximación al estado de los conocimientos, *Revista TEXTOS de la CiberSociedad*, 10. Recuperado de <http://www.cibersociedad.net>
- Comas, R., Sureda, J. & Urbina, S. (2005). The 'Copy and Paste' Generation: Plagiarism Amongst Students, a Review of Existing Literature. *International Journal of Learning*, 12(2). 161-168.
- Comas, R., Sureda, J., Casero, A. y Morey, M. (2011). La integridad académica entre el alumnado universitario español. *Estudios pedagógicos* (Valdivia), 37(1), 207-225.
- Ercegovac, Z. & Richardson, J.V. (2004). Academic Dishonesty, Plagiarism Included, in the Digital Age: A Literature. Review *College and Research Libraries*, 65(4), 301-318. DOI: 10.5860/crl.65.4.301
- Grupo Educación y Ciudadanía (s/f) *Informe de investigación del Grupo Educación y Ciudadanía*. Palma: Universitat de les Illes Balears. Departamento de Pedagogía Aplicada y Psicología de la Educación. Recuperado de <http://www.ciberplagio.es/attachment.php?key=37>
- Gullifer, J. & Tyson, G. A. (2010). Exploring University Student's Perceptions of Plagiarism: A Focus Group Study, *Studies in Higher Education*, 35(4), 463-481.
- Hongyan, M. at al. (2007). An empirical investigation of digital cheating and plagiarism among middle School students. *American Secondary Education*, 35(2), 69-89.
- King, S. A. (1996). Researching Internet Communities: Proposed Ethical Guidelines for Reporting of Results. *The Information Society*, 12(2), 119 - 127.
- López-Gil, M. y Vázquez-Recio, R. (2015). La práctica del plagio académico entre el alumnado de Ciencias de la Educación. El caso de la Universidad de Cádiz. En R. Roig-Vila (Ed.), *Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza aprendizaje* (pp-1937-1949). Barcelona: Octaedro.
- López-Gil, M. y Vázquez Recio, R. (Febrero, 2015). Reflexiones acerca del perfil docente ante los nuevos modos de construir y gestionar el conocimiento. En L. Oliveira y M. Assuão (Presidencia), *Desafios curriculares e pedagógicos na formação de professores*. Instituto de Educação de la Universidade do Minho (pp. 213-219), Braga (Portugal): Centro de Investigação em Estudos da Criança (CIEC).
- López, M. y Angulo, J.F. (2015). Sonorona o el rizoma de la cultura digital. Un estudio de caso. *Revista Portuguesa de Educação*, 28(1), 9-33. Recuperado de <http://goo.gl/5u3n14>
- McCabe, D.L., Treviño, L. K. & Butterfield, K. D. (2001). Cheating in Academic Institutions: a Decade of Research. *Ethics & Behavior*, 11(3), 219-232. DOI: [x.doi.org/10.1207/S15327019EB1103_2](https://doi.org/10.1207/S15327019EB1103_2)
- Morey, M., Sureda, J., Oliver, M. y Comas, R. (2013). Plagio y rendimiento académico entre el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria. *Estudios sobre Educación*, 24, 225-244.
- Mut, B. (2012). *La alfabetización informacional: una aproximación al ciberplagio académico entre el alumnado de bachillerato* (Tesis Doctoral no publicada). Palma de Mallorca: Universidad de las Islas Baleares.

- Park, Ch. (2003). In other (People's) words: plagiarism by university students- literature and lessons. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 28 (5), 471-488. DOI: [10.1080/0260293032000120352](https://doi.org/10.1080/0260293032000120352)
- Sharf, B. F. (1999). Beyond netiquette: The ethics of doing naturalistic discourse research on the Internet. En J. Steve (Ed.), *Doing Internet research: Critical issues and methods for examining the Net* (pp.243-256). Thousand Oaks: Sage.
- Sisti, D. A. (2007). How Do High School Students Justify Internet Plagiarism? *Ethics & Behavior*, 17(3), 215-231.
- Sureda, J. y Comas, R. (2008b). *El plagio y otras formas de deshonestidad académica entre el alumnado universitario. Resultados generales de los datos de una encuesta realizada a los usuarios del portal Universia*. Informe de investigación del Grupo Educación y Ciudadanía. Palma: Universitat de les Illes Balears. Departamento de Pedagogía Aplicada y Psicología de la Educación. Recuperado de <http://www.ciberplagio.es/attachment.php?key=41>
- Sureda, J. & Comas, R. (2004). *The use of new technologies amongst minors in the Balearic islands*. AARE - Australian Association for Research in Education 2004.
- Sureda, J. y Comas, R. (2006). *Internet como fuente de documentación académica entre estudiantes universitarios*. Palma: Xarxa Segura.
- Sureda, J. y Comas, R. (2008). *El plagio y otras formas de deshonestidad académica entre el alumnado de la Universitat de les Illes Balears. Resultados generales*. Recuperado de <http://irie.uib.cat/files/reports/informe-6.pdf>
- Sureda, J., Comas, R. & Morey, M. (2008). Webgrafia al voltant del ciberplagi. Referències a la xarxa sobre el ciberplagi acadèmic. *Digithum* (10). http://www.uoc.edu/digithum/10/dt/cat/comas_sureda.pdf
- Sureda, J., Comas, R. y Morey, M. (2009). Las causas del plagio académico entre el alumnado universitario entre el profesorado. *Revista Iberoamericana de Educación*, 50, 197-220.
- Sureda, J., Comas, R. & Oliver, M. (2015). Academic Plagiarism among Secondary and High School Students: Differences in Gender and Procastination. *Comunicar*, 44, XXII, 103-110.
- Vázquez, R. (2015) Actuaciones Avaladas *Diagnóstico y Evaluación del plagio académico en los Grados en Educación Infantil y Educación Primaria: conocer la realidad para mejorarla* (sol-201400048278-tra) del curso 14/15.
- Walther, J. B. (2002). Research Ethics in Internet-Enabled Research: Human Subjects Issues and Methodological Myopia. *Ethics and Information Technology*, 4(3), 205 - 216.

A word cloud in the shape of a heart, composed of various terms related to plagiarism and ethics. The most prominent words are 'Plagio', 'Copy', 'Ética', 'Ideas', 'Diversas', and 'APA'. The words are arranged in a way that they overlap and fill the heart shape, with 'Plagio' and 'Copy' being the largest and most central.

GUÍA SOBRE CÓMO HACER CITAS Y REFERENCIAS SEGÚN NORMAS APA (6ª EDICIÓN)

FORMATO GENERAL DEL TRABAJO

Tipo de letra: Times New Roman

Tamaño de letra: 12

Interlineado: a doble espacio (2.0), para todo el texto con única excepción en las notas a pie de página

Márgenes: 2,54 cm por todos los lados de la hoja

Sangría: marcada con el tabulador del teclado o a 5 espacios.

Alineación del texto: a la izquierda, también llamado quebrado o en bandera.

PARTES DE UN MANUSCRITO

1. Portadilla
2. Resumen
3. Texto
4. Referencias
5. Notas al calce
6. Tablas
7. Figuras
8. Apéndices

FORMATO DE LOS APARTADOS O EPÍGRAFES

APA recomienda que el contenido de los trabajos académicos se estructure en apartados y subapartados de forma jerárquica para facilitar la organización de su contenido. Quizás, si participas en un Congreso o Seminario, o en la entrega de un trabajo similar al TFG o TFM, tengas que seguir unas normas de formato específicas, pero a nivel general, las normas APA recomiendan usar este formato en los títulos de apartados/epígrafes/capítulos.

Nivel 1: Encabezado centrado en negrita, con mayúsculas y minúsculas. Normalmente es el título del trabajo.

Ejemplo:

Reflexiones acerca del perfil docente ante los nuevos modos de construir y gestionar el conocimiento

Nivel 2: Encabezado alineado a la izquierda en negritas con mayúsculas y minúsculas. Hace referencia sobre todo al título de los apartados principales.

Ejemplo:

1. Introducción

Nivel 3: Encabezado de párrafo con sangría, negritas, mayúsculas, minúsculas y punto final. Subapartado.

Ejemplo:

1.1 Sobre el uso rizomático de las tecnologías.

Nivel 4: Encabezado de párrafo con sangría, negritas, cursivas, mayúsculas, minúsculas y punto final.

Ejemplo:

1.1.1 La profesionalidad docente y la competencia digital.

Nivel 5: Encabezado de párrafo con sangría, cursivas, mayúsculas, minúsculas y punto final.

Ejemplo:

1.1.1. La experiencia constante y la participación como elementos esenciales.

TABLAS Y FIGURAS

Las tablas y figuras junto con el texto deben ser puestas en la misma página donde son mencionadas por primera vez en el texto. Para su creación se puede utilizar los programas que el editor de texto te ofrezca. APA no dictamina un modelo concreto para la elaboración de una tabla, pero sí indica que deben ser numeradas. Para ello se usarán números arábigos, en el orden como se van mencionando en el texto (Tabla 1, Tabla 2, Figura 1, Figura 2 y así sucesivamente). Esto debe aparecer acompañado de un título claro y preciso como encabezado de cada tabla y figura.

Se recomienda usar un formato de tabla en la que se usen líneas horizontales. Las líneas que separan las columnas y celdas serán "invisibles". Irán acompañadas de una nota en la que se indica la fuente de la tabla o figura nombrando al autor o a la autora original. No olvides pedir permiso para utilizar una tabla o figura que no es de tu propia elaboración. Te ponemos un ejemplo.

Número y nombre de la tabla

Tabla 1 *El título debe ser breve, pero claro y explicativo*

Curvisa

| Categoría | Categoría | Categoría | Categoría |
|------------|-----------|-----------|-----------|
| Variable 1 | xx | xx | xx |
| Variable 2 | xx | xx | xx |
| Variable 3 | xx | xx | xx |
| Variable 4 | xx | xx | xx |
| Variable 5 | xx | xx | xx |

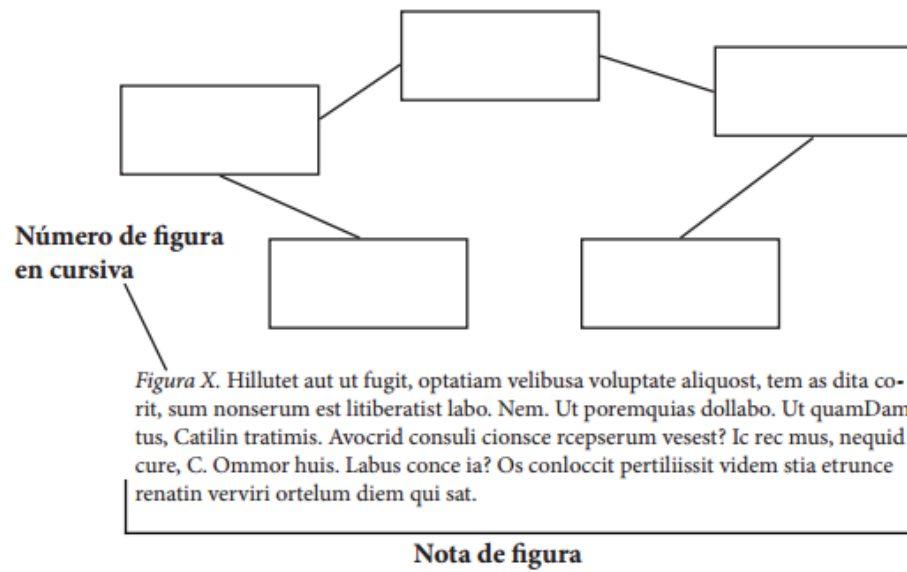
Solamente se ubican estas líneas horizontales

Hillutet aut ut fugit, optatiam velibusa voluptate aliquost, tem as dita corit, sum nonserum est litiberatist labo. Nem. Ut poremquias dollabo. Ut quam

Times New Roman: 10 puntos

Nota de la tabla

Fuente. <http://normasapa.com/insercion-de-tablas-y-figuras/>



Fuente. <http://normasapa.com/insercion-de-tablas-y-figuras/>

NORMAS DE CITACIÓN

CITAS EN EL TEXTO

1.1 Citas directas

Las citas directas son aquellas a las que llamamos "citas literales" y que transcriben literalmente información que hemos utilizado de referencia. Si deseas incluir una cita directa en tus trabajos, es necesario contar las palabras (puedes usar el contador de palabras del procesador de textos) pues el modo de hacer la cita difiere de si la cita es de menos o más de 40 palabras.

- Si se trata de una **cita de menos de 40 palabras**, se coloca en el cuerpo del texto como parte del párrafo y encerrada entre comillas, sin cursiva. Una vez acabe la cita, se incluye un paréntesis en el que debe indicarse el apellido/s del autor/es, el año y la página donde se localiza la frase o cita en el texto original, precedida de una "p." (si es solo una página) o "pp." (cuando es un intervalo de página, i.e.: 13-14). Tras el paréntesis, un punto que indica el fin de la cita y datos de referencia. Un ejemplo:

A diferencia de una estructura arbórea –el árbol raíz– el rizoma es la conexión y la heterogeneidad. "Un rizoma no cesaría de conectar eslabones semióticos, organizaciones de poder, circunstancias relacionadas con las artes, las ciencias, las luchas sociales" (Deleuze & Guattari, 1997, p.18). Los rizomas son esa conexión constante que se 'ramifica' a sí misma y que con ello, olvida el centro; no hay un lugar privilegiado en un rizoma: hay lugares cambiantes; no hay una sola identidad, sino identidades móviles y diversas.

- Si se trata de una **cita de más de 40 palabras**, se inserta en un párrafo aparte, con sangría, sin comillas y sin cursiva. A diferencia del caso anterior, antes del paréntesis en el que se indique los datos de referencia, se incluye un punto final. A continuación, entre paréntesis, se indicará el autor, el año y la página (o las páginas) donde se localiza la frase o cita en el texto original.

Internet ha sido incluida en nuestras prácticas cotidianas. La mayor parte de ellas suceden con, en o a través de la Red. Esta incorporación ha transformado las relaciones interpersonales y, de este modo, los modelos y los métodos de producción cultural. Sobre ello y las experiencias digitales que tienen los jóvenes va esta tesis en la que nos preguntamos qué y cómo hacen la juventud en Internet y cómo ésta se ha convertido en espacio de formación informal. De aquí se deriva la necesidad de cuestionarnos y plantearnos metodologías de investigación que se adapten a este nuevo entorno y a los nuevos modos de ser y estar en ella. (López-Gil, 2013, p. 73)

1.2 Citas indirectas

Las citas directas o parafraseadas son aquellas que no reflejan una idea literal. Se trata de plasmar las ideas de un autor/a original pero con nuestras propias palabras modificando, el texto pero no la idea original.

En estos casos, la cita no lleva ni comillas ni cursiva, debe seguir el mismo formato del cuerpo del texto. No obstante, debe incluir, al final de la idea parafraseada, un paréntesis en el que se indica: autor, año, página donde se localiza la frase o cita en el texto original seguido de un punto. Puedes no incluir el número de la página cuando resumas una idea general de un documento o bien resumas varias ideas del mismo en lugar de una idea concreta.

Sin duda, el avance de las tecnologías de la información y comunicación ha transformado, de forma rápida y profunda, todos los ámbitos de la sociedad, incluido el educativo (Gere, 2002; Weinberger, 2007).

La elección de los casos es un proceso complejo en el que hay que atender a la conjunción de varias cuestiones. Los casos o los informantes seleccionados, deben ser “interesantes”, de los que se pueda aprender (Stake, 1995, p. 45).

1.3 En relación al número de autores y otros casos específicos

Hemos indicado que, en las citas insertas en el texto, hay que señalar el autor/a del documento o fuente de información. No obstante, en multitud de ocasiones, la documentación citada está escrita por dos o más autores/as. Por ello vemos conveniente hacer las siguientes indicaciones.

Autoría de dos personas

Si el documento está escrito por dos personas, se incluyen el primer apellido de cada uno separados por "y" o "&" (este símbolo cuando la fuente está escrita en inglés).

En este caso, se siguieron los criterios aportados Kemmis y Robottom (1981).

Autoría de tres a cinco personas

Si el documento está escrito entre tres y cinco autores, la primera vez que se citen, debe indicarse los primeros apellidos de todos ellos. Posteriormente se cita solo el primero y se agrega “et al”, seguido de punto (et al.) para las fuentes en español se pone “y otros”

Pero, a su vez, esta inmediatez y abundancia de información puede convertirse en problema si no se hace un uso ético de la misma, cayendo así en el plagio académico (Comas, Sureda y Urbina, 2005; Comas, Sureda, Casero y Morey, 2011).
(...)

En España debemos mencionar los trabajos pioneros de Rey-Abella, Blanch y Folch (2006) y los del equipo de la Universidad de las Islas Baleares (Comas y otros, 2011; Morey y otros, 2013; Sureda y otros, 2015).

Seis o más autores

Se cita el apellido del primer autor/a seguido de *et al.* (y otros) desde la primera vez que se cite.

Autor corporativo

A veces citamos informes, estadísticas, datos que en lugar de tener cuya autoría es un organismo o autor corporativo. En estos casos, en lugar del apellido del primer autor, se incluiría, la primera vez que se cita, el nombre completo de la organización seguido de las siglas entre paréntesis. Las siguientes veces, se cita solo las siglas.

La Encuesta General de Medios (2016) publica que más del 78% de los hogares tienen conexión a Internet. (...)

El 25% de los internautas hace compras on line (EGM, 2016).

- A veces, deseamos **citar más de un documento que tienen ideas coincidentes** en un mismo paréntesis. En este caso, las fuentes se ordenan alfabéticamente separados por punto y coma (;). Así, si necesitamos citar distintos documentos del mismo autor/a, se ordenaría por orden de fecha de publicación, separados por comas.

Esta irrupción de los avances tecnológicos han provocado cambios tan extraordinarios que se ha ido configurando un nuevo paradigma cultural (Angulo y Vázquez, 2010, 2015; Del Rey, 1996, p.440; Freire, 2008; Gere, 2002; Robins, 1995, p.30, 2001; Sefton-Green, 1998).

- Se puede dar el caso que necesites citar **documentos escritos por el mismo autor y publicados en el mismo año**. Si es así, debes insertar una letra sufija por cada publicación para diferenciarlas. En la lista de referencias se ordenan por título alfabéticamente.

Podemos basarnos en los resultados aportados por algunas investigaciones nacionales e internacionales (Sureda, Comas, & Morey, 2008a).

(...)

Los datos muestran cómo el alumnado sigue desarrollando plagio académico (Sureda, Comas, y Morey, 2008b).

Cita de cita

Llamamos “cita de cita” a aquella cita en la que hacemos referencia a palabras o ideas de un autor que es citado por otro. Es decir, conocemos una idea de forma indirecta o a través de la lectura de una fuente de información que cita aquello que nos interesa. Ocurre por ejemplo cuando leemos un artículo escrito por Rosa Vázquez y cita a otro autor. En este caso, como la idea la conocemos a través de la profesora Vázquez, la cita se haría de este modo.

Aunque la atención esté focalizada hacia todo tipo de tecnologías, Internet “no es un único medio de comunicación, sino más bien un conjunto de medios que utilizan un mismo canal, pudiendo considerarse como el primer medio de masas y que encarna el sueño del acceso de todos y toda la información en todo momento y desde cualquier lugar” (Adell y Gispert, 1996 como se cita en Salinas, 2003, p. 32)¹.

¹ A veces podrás ver en lugar de “como se cita en”, “cit. por” o “visto en”.

REFERENCIAS

El sistema APA establece una norma específica en función del tipo de documento o fuente de la que se trate. Aquí damos detalle sobre cómo hacer la referencia, según se trate de un libro, capítulo de libro, revista, blog, web, etc.

Recuerda que en tus trabajos las referencias deben estar ordenadas alfabéticamente y con sangría francesa.

Angulo Rasco, J. F. y Vázquez Recio, R. (2010). El currículum y los nuevos espacios para aprender. En J. Gimeno Sacristán, *Saberes e incertidumbres sobre el currículum* (pp. 501-526). Madrid: Morata.

Buckingham, D. (2005). *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós.

Castells, M. (2000). *La sociedad Red*. Madrid: Alianza.

Freire, J. (2008). Cultura digital y prácticas creativas en educación. *Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento*, 6(1), 2-6.

2.1 Libros

Libro con autor/es

Apellido/s, A. (Año). *Título*. Ciudad, País: Editorial.

Gimeno Sacristán, J. (1992). *El currículum: una reflexión sobre la práctica*. Madrid: Morata.

Libro con editor

Apellido, A. A. (Ed.). (Año). *Título*. Ciudad, País: Editorial.

Wilber, K. (Ed.). (1997). *El paradigma holográfico*. Barcelona, España: Editorial Kairós.

Libro electrónico

Apellido, A. A. (Año). *Título*. Recuperado de <http://www...>

Woolf, V. (1953). *La señora Dalloway*. Ciudad de Nueva York, NY: Houghton Mifflin Hartcourt Publishing. Recuperado de www.amazon.com

Libro electrónico con DOI

Apellido, A. A. (Año). *Título*. doi: xx

Swanwick, T. (ed.) (2010). *Understanding medical education: evidence, theory and practice*. [Versión electrónica de Wiley Online Library Books]. doi: 10.1002/9781444320282

Capítulo de libro

Esta fórmula se utiliza cuando el autor/es del capítulo es/son distintos al coordinador, compilador o editor del libro.

Apellido, A. A., y Apellido, B. B. (Año). Título del capítulo. En A. A. Apellido. (Ed.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad, País: Editorial.

Angulo, J.F., López Gil, M. y Vázquez Recio, R. (2014). Plagio y ciberplagio entre el alumnado de ESO de Andalucía. Primeros resultados. En R. Comas Forgas y J. Sureda Negre (Coord.), *El plagio académico en Educación Secundaria: características del fenómeno y estrategias de intervención* (pp. 69-83). Palma de Mallorca, España: Grupo de investigación de la Universidad de las Islas Baleares "Educación y Ciudadanía".

Artículos de revista impresa

Apellido, A. A., Apellido, B. B., y Apellido, C. C. (Año de publicación). Título del artículo. *Nombre de la revista en cursiva, volumen en cursiva* (número), pp-pp.

Vázquez Recio, R. (2015). La organización de los tiempos de la infancia: entre lo institucionalizado y lo vivencial. *Revista OGE-Organización y Gestión Educativa*, 6 (noviembre-diciembre), 26-30.

Artículos de revista digital (con y sin DOI)

Apellido, A. A. (Año). Título del artículo. *Título de la revista – en cursiva*, vol. Recuperado de: (URL o base de datos).

Apellido, A. A. (Año). Título del artículo. *Título de la revista – en cursiva*, vol (nº), páginas. doi: XXXXXXXXXXXX

López, M. y Angulo, J.F. (2015). Sonorona o el rizoma de la cultura digital. Un estudio de caso. *Revista Portuguesa de Educação*, 28(1), 9-33. Recuperado de <http://goo.gl/5u3n14>.

Vázquez-Recio, R. (2014). Reason and Emotions: A Critique of Management Competencies. *International Journal Leaderships in Education. Theory and Practice*, 17(4), 503-515. 2014 <http://dx.doi.org/10.1080/13603124.2014.898796>

Periódico impreso y on line

Apellido A. A. (Año). Título del artículo. *Nombre del periódico*, pp-pp. O la versión sin autor:
Título del artículo. *Nombre del periódico*, pp-pp.

Apellido, A. A. (Año). Título del artículo. *Nombre del periódico*. Recuperado de <http://www...>

García, L. (12 de Enero de 2013). Cuando una mujer quiere ser policía. *La voz*, 12-13.

Durio, P. (14 de Marzo de 2017). Martillos de plata. *El diario de Cádiz*. Recuperado de
http://www.diariodecadiz.es/cadiz/Martillos-plata_0_1117388724.html

Tesis doctoral

Apellido, A. (Año). *Título de la tesis* (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Nombre de la institución. Lugar.

Seco Torrecillas, P. (2007). *La evaluación del alumnado de educación primaria. Un estudio de Caso*. Universidad de Cádiz. Facultad de Ciencias de la Educación.

Simposios y conferencias

Apellido, A., &/y Apellido, A. (Mes, Año). Título de la ponencia. En A. Apellido del presidente del congreso (Presidencia), *Título del simposio o congreso. Simposio o conferencia llevado a cabo en el congreso*. Nombre de la organización. Lugar.: País (según casos).

López Gil, M. y Vázquez, R. (Febrero, 2015). Reflexiones acerca del perfil docente ante los nuevos modos de construir y gestionar el conocimiento. En L. Oliveira & M. Assucao (Presidencia). *Desafios curriculares e pedagógicos na formação de professores*. Instituto de Educação de la Universidade do Minho. Braga: Portugal.

Páginas Web

Apellido, A. (si tiene autor/a), (Año de creación o revisión). *Título de la página*. Recuperado de: URL (<http://> - dirección de la página).

Torres, J. (2017). *Blog de Jurjo Torres*. Recuperado de <http://jurjotorres.com/>

Otras fuentes con line (podcast, vídeo, post, mensaje en foro, etc.)

Apellido, A. (Día, mes, año). *Título*. [tipo de fuente]. Recuperado de: url (http:// - dirección de la página).

Van Nuys, D. (Productor). (19 de diciembre de 2007). *Shrink rap radio* [Audio en podcast]. Recuperado de <http://www.shrinkradio.com/>

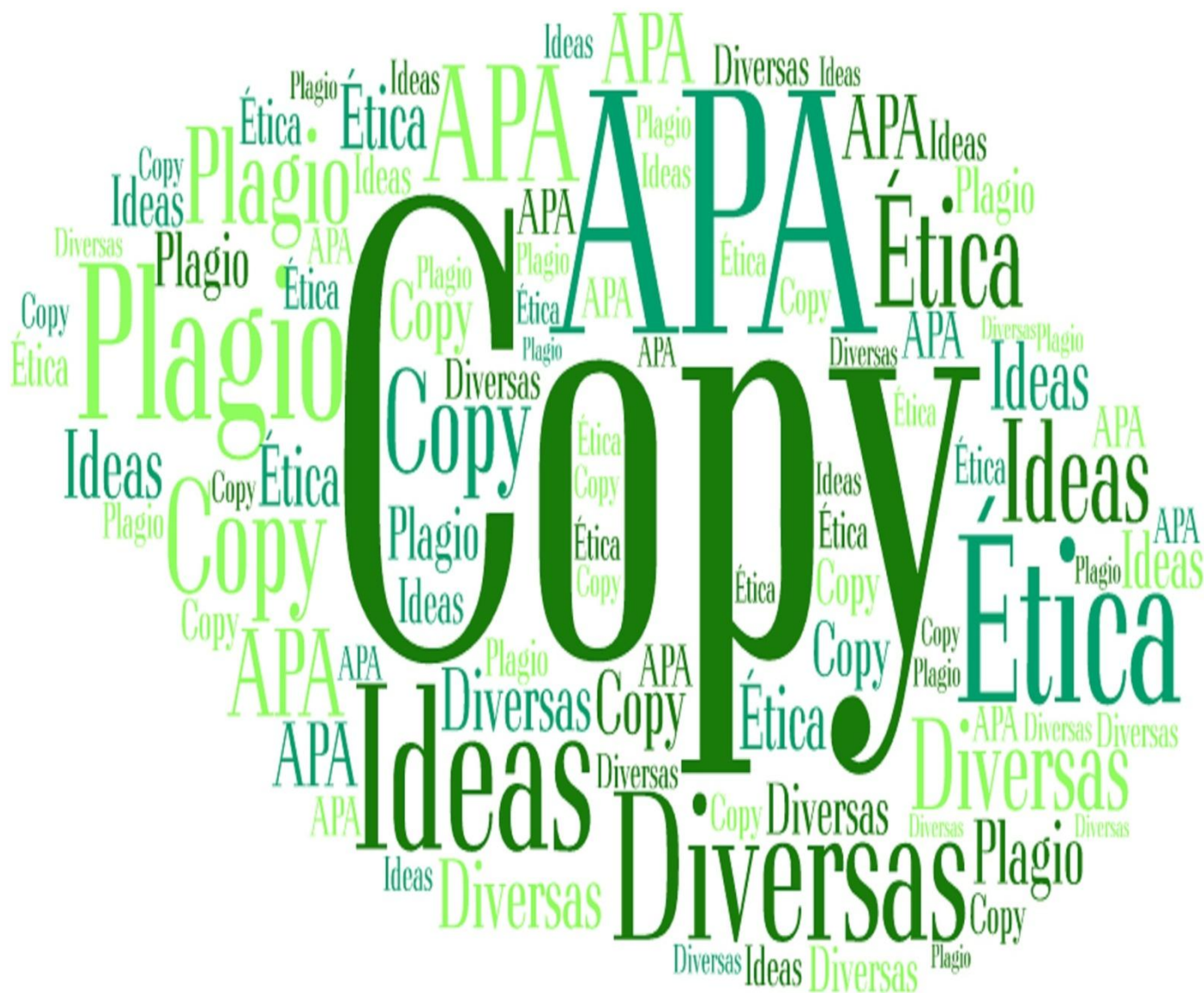
Area, M. (7 de Octubre de 2015). *Las TIC en Educación. Tendencias y retos Actuales Conferencia Manuel Area TECNOEDUCA 2015*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NjGTHMplwWU&t=1368s>

Película

Apellido del productor, A. (productor) y Apellido del director, A. (director). (Año). *Nombre de la película* [cinta cinematográfica]. País: productora.

Sarde, A. (productor) y Tavernier B. (director). (1999). *Hoy empieza todo* [cinta cinematográfica]. Francia: Les Films Alain Sarde.

Las citas y las referencias bibliográficas: sentido, necesidad y procedimiento



CUADERNO DE ACTIVIDADES

Este cuaderno tiene con fin la puesta en práctica de los conocimientos que has adquirido durante el seminario. Como podrás ver se presentan actividades de índole diversa que incitan a la aplicación de los distintos consejos que te hemos ofrecido. Esperemos que sea de ayuda.

ACTIVIDADES

1. Ordena los siguientes datos bibliográficos según el formato APA. Emplea además mayúsculas y sangrías cuando convenga, y añade lo que falte.

PÁGINAS 43-51. AÑO 2005. AUTORA Aguado Odina, T. REVISTA XXI. Revista de Educación. TÍTULO La educación intercultural en la práctica escolar. Investigación en el ámbito español. NÚMERO 7.

TÍTULO Estética y arte. EDITORIAL Cumbre Editores. AÑO 1999. LUGAR España. Barcelona.

VOLUMEN 4. AÑO 2010. AUTORES Murillo, J. Krichesky, G. Castro, A.M. Hernández, R. REVISTA Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva, PÁGINAS 169-186. <http://www.rinace.net/rlei/numeros/vol4-num1/art8.pdf>. TÍTULO Liderazgo para la inclusión escolar y la justicia social. Aportaciones de la investigación. NÚMERO 1.

AUTOR M. Bartolomé Pina. LUGAR Madrid. TÍTULO Identidad y ciudadanía: un reto a la educación intercultural. EDITORIAL Narcea. Coorda. AÑO 2002.

AUTOR Wilber, K. TÍTULO El paradigma holográfico. Barcelona. LUGAR España. EDITOR Ed. AÑO 1997. EDITORIAL Editorial Kairós.

LUGAR Madrid. TÍTULO Los centros educativos como organizaciones que aprenden. EDITORIAL La Muralla. AÑO 2000. AUTOR Bolívar, A.

LIBRO Saberes e incertidumbres sobre el currículum. AÑO 2010. AUTORES Angulo, J. F. y Vázquez, R. J. Gimeno Sacristán (Ed.) LUGAR Madrid. EDITORIAL Morata. TÍTULO El currículum y los nuevos espacios para aprender. PÁGINAS 501-526ç

PÁGINAS 187-211. AÑO 2004. TÍTULO Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. VOLUMEN 22. NÚMERO 2. AUTOR Maya Jariego, I. REVISTA Apuntes de Psicología

AUTORÍA Fundación Mujeres. AÑO 2005. <http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/guiaimpacto.pdf> LUGAR Madrid. EDITA Instituto de la Mujer. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. TÍTULO Informes de Impacto de Género. Guía de aplicación práctica para la elaboración de informes de impacto de género de las disposiciones normativas que elabore el gobierno de acuerdo a la Ley 30/2003.

AUTORA Sánchez Seoane, L. *El Independiente*. Recuperado de http://www.elindependiente.com/tendencias/2017/03/01/los-50-anos-del-diccionario-de-maria-moliner/?utm_source=share_buttons&utm_medium=facebook&utm_campaign=social_share. FECHA 1 de marzo de 2017.

de 9 de diciembre BOE. NÚMERO núm. 295. Ley Orgánica 8/2013. TÍTULO para la mejora de la calidad educativa.

2. Tomando el texto siguiente, indica si están correctamente citadas las fuentes. Aquellas que no lo estén, indica su forma correcta. Si, además, hay para parafraseo, indícalo.

La presencia masiva de las tecnologías digitales ha supuesto toda una revolución y se configura tanto como canal de difusión y socializador del conocimiento como de participación social en torno a lo que podríamos denominar comunidades, nodos o redes virtuales Rheingold, 1993, cuyo modelo de organización es descentralizado y horizontal. Estas comunidades están omnipresentes en nuestras vidas, y pertenecemos *inevitablemente* a estas. Internet ha supuesto la ampliación de las mismas al ser espacio de relación y de contacto con la información y con las personas que las generan. Estas además configuran lo que hacemos, cómo lo hacemos y quiénes somos (López y Angulo; 2015). El conocimiento que se deriva de estas comunidades es fruto de la corresponsabilidad y la reciprocidad a través del intercambio de las experiencias y la socialización del conocimiento, dando lugar a un conocimiento distribuido y universal; un conocimiento más social y compartido, sensible de ser construido de abajo a arriba y revisado o ampliado por cualquier de sus usuarios/as (Pisani y Piotet; 2010).

Las organizaciones educativas, por tanto, deben asumir este nuevo modelo de producción, creación y diseminación del conocimiento para convertirse en espacios de aprendizaje, o dicho de otro modo, que el aprendizaje organizativo se vea favorecido, el cual *se inscribe en una concepción de la organización como un sistema abierto al entorno* (Bolívar, 2000: 77). Las organizaciones que aprenden (nada que ver con tecnificación, burocracia, competitividad, etc.) se configuran como entornos personales de aprendizaje (PLA), y a su vez en entornos organizacionales de aprendizaje (OLE). Desde esta perspectiva, la gestión del conocimiento va más allá de establecer estrategias que den soluciones tecnológicas específicas que dinamicen procesos que responden a una estructura vertical, rígida y poco flexible. Además, y como señala (Woods, 2005: p. 126), “la globalización y la revolución de las comunicaciones y la tecnología también crea un nuevo vínculo entre las escuelas”. El OLE precisamente se constituye como una herramienta que podría colaborar a hacer visible las redes de información y conocimiento que existen en las organizaciones, pero también a construir otras nuevas. El OLE explicitaría el conjunto de herramientas y los procesos que el centro utiliza para la gestión y distribución de la información que maneja y a su vez, supondría una oportunidad de aprender con y del entorno. El conocimiento se entiende así como un acto relacional que requiere la creación de nodos en las que fluye la información para generar nuevos y mejores conocimientos.

El liderazgo para la OLE no deja de ser una construcción social y política que tiene que emerger y fluir de la vida cotidiana de la escuela a partir de la acción compartida del colectivo que trabaja junto por y para los propósitos educativos que guían sus decisiones y actuaciones. El liderazgo se entiende que es responsabilidad de todos los agentes implicados, y afecta a los ámbitos organizativos, curriculares, pedagógicos y educativos González González (2008). Por tanto, desde este planteamiento, el nos-otros es antes que el yo: el distanciamiento y la

diferenciación jerárquica entre yo (director) y colectivo (los otros) desaparecen para constituirse en una unidad diversa (nos-otros) en la que está incluido el “yo”. Así, y como señalan (Hallinger y Heck, 2014, 71) desde el liderazgo colaborativo alumnado y dirección, y añadimos profesorado, forman parte de una dirección colectiva de la escuela que resulta esencial para la mejora educativa. La construcción de espacios organizacionales de aprendizaje necesita del “trabajo compartido y la acción convergente surgen cuando se reúnen capacidades, conocimientos, experiencia práctica y perspectivas de los miembros de la organización, con vistas a resolver tareas complejas que requieren recursos y plantean exigencias mayores que los individuos aislados. Es importante repetir que las ideas e ideales que contribuyen a desarrollar pensamientos, actitudes y actuaciones equitativas, justas e inclusivas no están ligados únicamente a quien ocupa un rol formal o a un individuo en particular, sino que deben ser abordados con la comunidad educativa en su conjunto (Murillo, Krichesky, Castro y Hernández: 2010: 175). Consecuentemente, cualquier liderazgo ni va a favorecer esta cultura de trabajo ni va a encajar con la justicia social, y menos los conceptos y las prácticas más tradicionales del mismo (Ryan 2006); solo aquel cuyo proceso, contenido y meta sea este Doyle y Doyle, y esta condición encaja en un liderazgo democrático, que no deja de ser controvertido por la conjunción de ambos términos que lo delimita (2005).

Situados en este liderazgo, para hacer posible los espacios organizaciones de aprendizajes, es necesario asumirlo desde el planteamiento “inside-out” y no desde ‘outside in’ (Riley, 2010, pp. 136), ya que el enfoque de “adentro hacia afuera” parte de las relaciones personales entre sus miembros, y además reconoce las diferentes maneras en las que estos (profesorado, alumnado, dirección, familias, colectivos sociales, etc.) pueden contribuir a la dirección de la escuela y a su mejora. Sus aportaciones no se suman para un propósito común (no es la agregación de partes individuales), sino que su conjunto constituye el contexto idóneo que permite reflexionar sobre las acciones y las prácticas discursivas, compartir objetivos, inquietudes, motivaciones, y tomar decisiones de manera cooperativa. De esta forma, se propicia un aprendizaje recíproco que favorece la construcción de estrategias conducentes a garantizar una educación y un funcionamiento organizativo amparados en la equidad y la justicia. Como cual relación simbiótica, el liderazgo democrático requiere también -entre otros aspectos-, y como señala Woods, 2004, de entornos de relación y de espacios de creación que le imprima a la estructura organizativa un carácter más dinámico, más flexible y menos estandarizado; necesita de capacidades humanas creativas que superen la tensión entre las capacidades instrumentalmente racionales y afectivas, y finalmente, que potencie la participación activa en esos entornos y espacios que no dejan de ser sociales y políticos. Estas exigencias se las ofrece los espacios organizacionales que llegan a constituirse así en comunidades prácticas, en tanto que las actuaciones educativas y sociales alcanzan sus propósitos cuando son realizadas en comunidad.

3. De las siguientes referencias analiza e identifica de qué índole es cada una (libro, monografía, revista, prensa, material audiovisual, etc.).

Blázquez Graf, N.; Flores Palacios, F. y Ríos Everardo, M. (Coords). (2012). *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales*. México: UNAM. Recuperado de <http://computo.ceiich.unam.mx/webceiich/docs/libro/Investigacion%20Feminista.pdf>

Morales Puertas, M. (2000) *Convivencia, tolerancia y multilingüismo. Educación intercultural en Secundaria*. Madrid: Narcea.

Red Acoge (2002). *La gestión de la multiculturalidad en la escuela. Formación del profesorado*. Sevilla: ACOGE. Recuperado de <http://www.acoge.org/documentos.htm>

Torres Santomé, J. (Enero-Abril 2008). Diversidad cultural y contenidos escolares. *Revista de Educación*, 345, 83 – 110.

Real Decreto 366/1997, de 14 de marzo, por el que se regula el régimen de elección de centro educativo. BOE núm. 64, 15 de marzo.

González González, M^a T. (2008). Diversidad e inclusión educativa. Algunas reflexiones sobre el liderazgo en el centro escolar. *REICE. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 6(2), 82-99. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/551/55160208.pdf>

Martín-Barbero, J. (2006). La razón técnica desafía a la razón escolar. En M. Narodowski, H. F. Ospina y A. Martínez Boom (eds.), *La razón técnica desafía a la razón escolar* (pp. 11-26). Buenos Aires: Noveduc.

Moreno, Emilia (2000). La transmisión de modelos sexistas en la escuela. En M. Ángel Santos Guerra (Coord.). *El harén pedagógico. Perspectiva de género en la organización escolar* (pp. 11-32). Barcelona: Graó

Ministerio de Ciencia e Investigación (2011). *El género en la investigación*. Ministerio de Ciencia e Innovación. Comisión Europea. Recuperado de http://www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/Investigacion/FICHEROS/El_genero_en_la_investigacion.pdf

Moraga, C. (3 de marzo de 2017). La profesora que creó el viral de Nico: "Nos han pedido que le demos un papel más reivindicativo". *Eldiario.es*. Recuperado de http://www.eldiario.es/sociedad/Nico-viral-profesora_EGB-Esmeralda-IES-Torrejon_de_Ardoz_0_618038530.html

Butler, J. (2001). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona. Paidós.

Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

BOE núm. 71, 23 de marzo.

Gibbs, Gr. (2012). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid. Morata.

Harding, S. (2006). Estudios feministas poscoloniales sobre ciencia: recursos desafíos, diálogos. En C. Rodríguez Martínez, (Comp.), *Género y currículo. Aportaciones del género al estudio y práctica del currículo* (pp. 19-36.). Madrid: Akal.

Vázquez Recio, R. (2014). Investigación, género y ética: una triada necesaria. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 15(2), Art. 10, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1402104>.

4. Tomando como base la información proporcionada en el siguiente texto, y acorde a las convenciones del estilo APA elabora una paráfrasis (de 300 palabras) que incluya tres citas textuales (dos largas y una corta).

El liberalismo y el largo proceso de consolidación de la segunda enseñanza

1808 marca el inicio de un nuevo periodo que, conectando con las inquietudes y las ideas ilustradas, va a permitir el paso de una sociedad antigua a una sociedad burguesa. A lo largo del siglo XIX se producen profundas y continuas reformas, alcanzando un punto de estabilidad con la ley Moyano (1857). Esta situación dada en la educación es el reflejo de lo que estaba aconteciendo en el escenario político español. En ese año comienza la Guerra de la Independencia (1808-1814) y con esta un periodo de crisis interna (GUEREÑA, 1994). En este giro hacia una política que abandonaba el absolutismo, fue determinante el surgimiento del espíritu nacional que abrió las puertas al constitucionalismo y a un nuevo régimen político democrático amparado en la Constitución de Cádiz de 1812. Esta nueva política no solo requería de una nueva sociedad, sino también de una ciudadanía formada, libre y responsable. Por tanto, la educación pasó a ser el objetivo principal en la agenda política de los liberales (VIÑAO FRAGO, 1982). Se establecen los principios de universalidad, uniformización y centralización del sistema escolar, y se mantiene la estructura existente hasta el momento, permaneciendo ausente una enseñanza secundaria independiente. Habría que esperar al Informe de Quintana (1813) y al proyecto de instrucción pública (1814) para establecer un sistema de enseñanza con tres niveles diferenciados y con entidad propia. La gran aportación del Informe es que se le da a la segunda enseñanza un carácter generalizado, cuya misión era la de reportar la cultura general que precisa una nación civilizada. Sin embargo, este intento innovador se vio frustrado con la llegada de nuevo del absolutismo. La educación pasa de nuevo a estar controlada por la Iglesia.

El trienio constitucional (1820-1823) provocó un giro significativo en la educación. En este periodo se aprueba el primer texto legal que cambió la estructura educativa, el Reglamento General de la Instrucción Pública (1821). El reglamento establecía una instrucción pública,

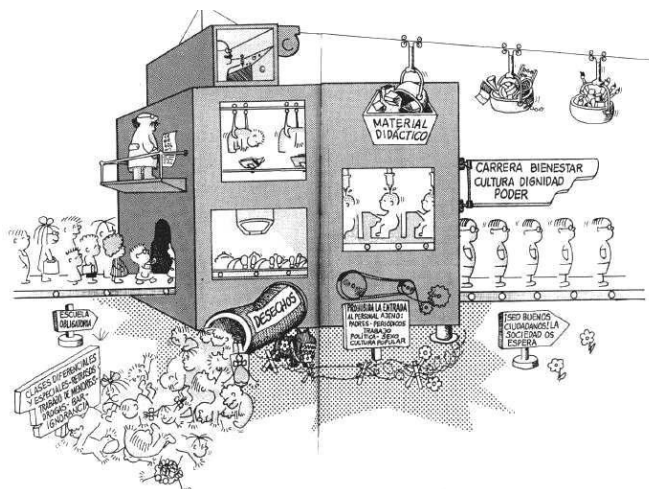
universal, gratuita y uniforme (PUELLES BENÍTEZ; BLAS; PEDRÓ, 1996; VIÑAO FRAGO, 1982), y fijó un plan de enseñanza general que contemplaba tres niveles: primera, segunda y tercera enseñanza. La segunda enseñanza estaba destinada a una formación general preparatoria para otros estudios más profundos (universitarios), y sería impartida en las universidades de provincia; se crean cátedras en las universidades para las que habría un profesor por universidad (UTANDE IGUALADA, 1982). Esta propuesta no fue aceptada por los absolutistas y no llegó a aplicarse. No obstante, el reglamento dejó la huella necesaria para ser reincorporada posteriormente en 1857. En 1826, la Comisión redactora del Plan Calomarde (1824) asume el diseño de “un plan regulador de la enseñanza secundaria como preparatoria para la Universidad[...], la Comisión dio a luz el Reglamento General de las Escuelas de Latinidad y Colegios de Humanidades de 1826” (PUELLES BENÍTEZ, 1982, p. 88). Se permitió la creación de colegios privados, y se facilitó la extensión de esta enseñanza, hecho que generó obstáculos para su impartición en los centros públicos.

Tomado de:

Vázquez-Recio, Rosa (2016). La espiral de la dirección de centros en Educación Secundaria. Desafíos, exigencias y tensiones. *Revista Poiésis da UNISUL*, 10(17), 9 - 28 Recuperado de <http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/Poiesis>

5. Esta actividad está dividida en otras más concretas. Todas ellas se refieren a cómo citar y/o referenciar tablas, figuras, gráficos o ilustraciones.

A. Escribe la cita y referencia de esta ilustración/imagen. Seguro que la conoces pero te damos unos datos básicos. Su Autor es Francesco Tonucci. Está inserta en su libro "Con ojos de niño". Puedes localizar el resto de datos en buscadores como Google. Imagina que en tu "trabajo" fuera la imagen/ilustración número 4.



B. Crea una tabla en la que en una columna reflejes las asignaturas que estás cursando este curso y en otra columna el número de veces que te has matriculado en cada una de ellas. A continuación imagina que debes insertar esta tabla en un libro llamado "Reflexiones sobre mi

expediente académico". Esa tabla sería la número 1 de este libro. Inserta su cita y su referencia.

C. Supuesto práctico. El siguiente gráfico forma parte de un artículo llamado "Opiniones del alumnado sobre el plagio y ciberplagio" publicado en la revista "Reflexiones sobre el plagio académico" el pasado mes de Enero de 2017. El artículo se ha publicado entre la página 2 y la 19. El gráfico (el número 3 del artículo) refleja las respuestas ante la pregunta "¿Dejarías copiar a un compañero/a en un examen?". Realiza la cita y referencia.

